

VERPACKUNGSTRENDS 2020

Xaver Egger verrät die nach seiner Ansicht acht wichtigsten Verpackungstrends für 2020. „Der tägliche Kontakt mit unseren Kunden aus verschiedenen Branchen, zeigt uns jedes Jahr die Richtung an, in die es gehen wird“, erklärt Xaver Egger, Geschäftsführer von EGGER Druck + Medien.

Nachhaltige Verpackungen

In Zeiten der Klimakrise sind den Kunden umweltfreundliche und plastikfreie Verpackungen immer wichtiger. Gerne werden Materialien verwendet, die sich wiederverwenden lassen und zu hundert Prozent recyclingfähig sind. Intelligente und nachhaltige Verpackungslösungen können helfen, Müll und Abfall zu vermeiden, oder lassen sich auch wiederverwenden. Manchmal bleibt nur eine Banderole mit den wichtigsten Informationen zum Produkt übrig.

Minimalistische Verpackungen

Minimalismus ist aus dem Packaging nicht mehr wegzudenken. Während manche Verpackungen geradezu um Aufmerksamkeit „schreien“ und mit viel Farben und Informationen locken wollen, sind minimalistisch gestaltete Verpackungen ein wahrer Kontrast im Verkaufsregal. Minimalistische Verpackungen vermitteln Transparenz und Offenheit, nur das Wesentliche wird gezeigt.

Kleine Packungsgrößen

Immer mehr Menschen leben alleine und die in Deutschland häufigste Wohnform ist der Singlehaushalt. Auf Grund der zahlreichen Singlehaushalte geht der Trend ganz klar zu kleinen Packungsgrößen und allgemein zu Probierpaketen und -größen. Gerade bei kleinen Größen muss bei begrenzt haltbaren Produkten im Zweifel weniger weggeworfen werden. Kleine Packungsgrößen sind auch im Geschenkbereich sehr beliebt.

Connected oder Smart Packaging

Der rasante Wandel von analogen zu digitalen Medien findet bereits seit einiger Zeit auch im Verpackungsbereich statt. Connected Packaging bzw. Smart Packaging vernetzt die analoge Welt mit der digitalen Welt. Das ermöglicht eine Vernetzung zwischen Hersteller, Handel, Konsumenten und Social-Media-Kanälen. Im Jahr 2020 wird Connected Packaging immer relevanter und häufiger auf Faltschachteln zu finden sein.

Plastikfrei oder aus Graspapier

Auch im hochwertigen Verpackungssortiment ist „plastikfrei“ das Stichwort. Gerade hochwertige Verpackung aus Karton können zu 100 Prozent auf Plastik verzichten. Neben dem Verzicht auf Plastik spielt auch das Verwenden, umweltschonender und nachhaltiger Materialien eine immer größere Rolle. Ein absolutes Trendmaterial ist das vegane Graspapier. Graspapier ist wasser- und energiesparend, spart CO₂ ein und ist frei von chemischen Stoffen und Mineralölen. Außerdem ist es recyclingfähig und kompostierbar. Dank des geringen Gewichts ist es besonders für Verpackungen geeignet – auch für Lebensmittelverpackungen.

Vintage Packaging Design

Ein Trend, der sich weiter hält, ist das Vintage Packaging Design bzw. Retro-Verpackungsdesign. Diese Vintage Ästhetik erweckt bei den Kunden ein Nostalgiegefühl und kommt häufig bei Sondereditionen und Firmen- oder Produktjubiläen zum Einsatz. Sie vermitteln dem Kunden ein langjähriges Bestehen am Markt und mit dem Nostalgie-Touch verbinden viele Tradition und Handwerk.



Xaver Egger, Geschäftsführer von Egger Druck und Medien.

Minimalismus perfekt verpackt. Mehr Verpackungsbeispiele finden Sie unter www.eggerdruck.de/produkt-highlights.html.



SIE WERDEN
EIN FIRST
DRUCKERGEBNIS NIEM



Reisen Sie mit uns in erstklassig an das Ziel Ihrer Träume. Er in ihrer Perfektion. Target st hervorragende Papierqualität exzellente Druckergebnisse. "Upgrade".

Target Plus, Aiming for Success

www.target-paper.com



EGGER
DRUCK + MEDIEN SEIT 1872

BERBERICH
PAPIER

ta
AIM