

# „Klein aber fein“ – Packaging fürs untere und mittlere Auflagensegment

**INNOVATIVER VERPACKUNGSDRUCK** ■ Schachteln und Verpackungen, Displays und Mailings sowie edle Drucke in kleinen bis mittleren Auflagen sind die Kernkompetenzen der in Landsberg am Lech beheimateten Egger Druck + Medien GmbH. Mit ihrem Know-how bieten die Verpackungs- und Veredelungsspezialisten ihren Kunden weniger Masse, aber dafür mehr Klasse. Die junge Geschäftsführung hat sich schon vor Jahren vom stark konkurrenzbehafteten Akzidenzdruckgeschäft in Richtung „kleiner, aber feiner Verpackungsruck“ entwickelt und es nicht bereut.

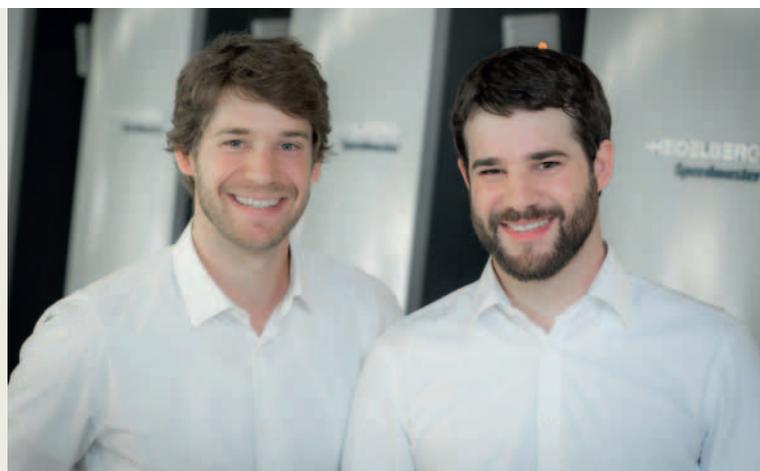
■ Wo gibt es das schon, dass sich ein und derselbe Name des Inhabers und Geschäftsführers wie ein roter Faden durch eine wechselvolle 145-jährige Firmengeschichte zieht? Zumindest bei der Egger Druck + Medien GmbH im oberbayerischen Landsberg am Lech ist das der Fall. Denn seit 1872 heißt die Geschäftsleitung Franz Xaver Egger bzw. Xaver Egger.

Der letzte Generationswechsel ist sieben Jahre her, als der heutige Firmenchef Xaver Egger, studierter Diplom Druck- und Medeningenieur (FH) gerade mal 27 Lenze zählte und das damals noch als Akzidenzdruckerei arbeitende Unternehmen übernahm.

**GESCHÄFTSFÜHRUNG ERWEITERT.** Zum Jahresbeginn wurde bei dem Verpackungsspezialisten nun die Geschäftsleitung um Josef Egger erweitert. Die Doppelspitze der Familiendruckerei liegt nunmehr in den Händen der beiden Brüder Xaver und Josef Egger, die die fünfte Generation stellen. Josef Egger ist seit August 2016 für das Unternehmen tätig. Nach einer intensiven Phase der Einarbeitung teilen sich nun beide die Aufgaben der Geschäftsführung.

Für Josef Egger stellt die Aufgabe einen Wiedereinstieg in den Familienbetrieb dar. Bereits von 2006 bis 2009 absolvierte er seine Ausbildung

Xaver Egger (l.) und sein Bruder Josef Egger teilen sich die Geschäftsführung des 42 Mitarbeiter starken Unternehmens Egger Druck + Medien GmbH im oberbayerischen Landsberg am Lech.



zum Medienoperator Digital und Print beim Landsberger Verpackungsspezialisten. Danach folgten die Berufsschule und das Studium zum Druck- und Medientechniker in München.

Auch für Xaver Egger ist der Einstieg seines Bruders eine Bereicherung. Er übernahm im Jahr 2012 mit nur 27 Jahren die Druckerei von seinem Vater und führte das Familienunternehmen vom klassischen Akzidenzdruck zur zusätzlichen Spezialisierung als Verpackungsdruckerei.

**NEUFOKUSSIERUNG.** Beide sind sich darin einig: es gilt, neue Wege einzuschlagen und sich von den althergebrachten Pfaden abzusetzen. Dazu verabschiedete sich Egger Druck + Medien vor Jahren schon vom stark unter Wettbewerbsdruck leidenden klassischen Akzidenzdruckgeschäft und spezialisierte sich auf hochwertige Verpackungsdruck-Aufgaben mit vielfältigen Eigenkonstruktionen – für das kleine und mittlere Auflagensegment. Dabei liegen die durchschnittli-



Das Portfolio umfasst die Kategorien „bedruckte Schachteln und Verpackungen, Displays und Aufsteller sowie Mailings.“ Neben dem eigenen Onlineshop madika.de wird auch ein Tee- und Gewürz-Onlineshop namens „Mein Genuss“ unterhalten, mit Teesorten und Gewürzen in edlen Verpackungen (Abbildung links unten).



Links: Edel verpackte Köstlichkeiten aus dem eigenen Tee- und Gewürz-Onlineshop wirken nicht nur durch ihre hochwertige Aufmachung und Herstellung, sondern sind auch individualisierbar. Sie eignen sich sowohl für Geschenke an Freunde oder Familie als auch für Geschenke an Kunden und Mitarbeiter. Rechts: Neben hochmodernen Produktionsanlagen finden sich auch noch einige ältere Druckmaschinen, die zum Beispiel für Stanz- und Prägeaufgaben zum Einsatz kommen.

chen Auflagenhöhen bei 500 oder 1000 Stück, wobei es aber immer wieder vorkommt, dass auch fünfstellige Auflagenhöhen angefragt werden.

Die Ausrichtung auf den hochwertigen Verpackungsdruck mit ausgefallenen Ideen kommt nicht von ungefähr, denkt man alleine an die die gesamte Branche betreffenden Überkapazitäten am Markt, die Konkurrenz durch Online-druckereien und – als regionales Problem – die „umkämpfte“ und insgesamt stark geschrumpfte Druckereilandschaft im Großraum München (print.de und Deutscher Drucker berichteten). „Dort steht kaum noch ein Stein mehr auf dem anderen“, so Xaver Egger im Gespräch mit Deutscher Drucker. Gemeint ist hier die „Konsolidierungswelle“ in der bayrischen Landeshauptstadt und drum herum. Doch sei das „Ende der Fahnenstange noch nicht erreicht“ – davon gehen beide Egger-Brüder aus, zumindest was das klassische Akzidenzgeschäft angehe.

**PREMIUMDRUCKEREI.** Mit der konsequenten Spezialisierung auf das „Premium-Packaging“ haben Xaver Egger und sein Bruder die Familien-druckerei mit inzwischen 42 festen Kräften, „wobei alle Arbeitszeitmodelle“ vertreten seien (so Xaver Egger), so ausgerichtet, dass man es entgegen dem allgemeinen Branchentrend in den letzten fünf Jahren geschafft hat, zu wachsen, und den Anteil an produzierten Verpackungen im Zielsegment von Null auf mittlerweile gut 70 Prozent des Firmenumsatzes zu steigern.

Seit der offiziellen Ausrichtung auf hochwertige Verpackungen in kleineren Losgrößen vor

gut sieben Jahren konnte der Gesamtumsatz in dieser Zeit mehr als verdoppelt werden, wobei das „Wachstum ausschließlich durch Verpackungen, Mailings und Aufsteller entstanden ist“, so Xaver Egger weiter.

So konnte die Druckerei das Firmengelände und den Maschinenpark erweitern und das Team von 20 auf derzeit über 40 Mitarbeiter wachsen lassen. Auch der Außenauftritt wurde professionalisiert, der Vertrieb läuft hauptsächlich digital und seit 2014 wird ein Onlineshop (im Internet: madika.de) für standardisierte Verpackungen unterhalten.

„Madika“ leitet sich ab von *Mailings, Displays* und *Kartonverpackungen* und bietet als Onlineshop Druckprodukte wie Faltschachteln, Kartonverpackungen, Aufsteller, Thekendisplays und Mailings. Nutzern stehen hier zahlreiche Standardprodukte in verschiedenen Formaten zur Verfügung, die nach Belieben gestaltet werden können. Der Onlineshop standardisiert komplexe Produkte und bietet Kunden, auch ohne besondere Kenntnisse, eine einfache Bestellmöglichkeit bereits ab einer Auflage von 25 Stück an. Nach nun zwei Jahren Betrieb bietet der Onlineshop über 200 Artikel an.

**GENUSSVOLL.** Da Druckereien heute mehr sein sollten als reine Drucksachen-Lieferanten, hat sich auch Egger Druck + Medien ein weiteres Standbein geschaffen: „Mein Genuss“ (meingenuss.de) wurde als Onlineshop für edle Gewürz- und Teegeschenke etabliert. „Das läuft richtig gut“, freut sich Xaver Egger.

Ein Geschenk sollte etwas Besonderes sein, praktisch anwendbar, aber auch schön präsentiert bzw. verpackt sein. Diese Idee steckt hinter dem Shop. Design und Handwerkskunst kommen hier zusammen. Das Ergebnis sind tolle Präsentate für Genießer, Hobbyköche, für Jeden, der „Ausgefallenes“ verschenken oder sich selbst beschenken möchte.

Dabei liegt der Genuss im Detail. Denn jedes gute Essen oder auch jeder gute Tee gelingt nur mit Liebe zum Detail und der richtigen Auswahl an Zutaten. Die Geschenkideen aus dem Shop „Mein Genuss“ sind sorgfältig ausgesucht, enthal-

ten neben Informationen zu Inhalt sowie Herkunft auch Rezepte zum Nachkochen. Zudem sind sie in edler Optik präsentiert. Besonderer Wert wurde auf die Herstellung und Konfektionierung in Deutschland gelegt.

**„AUSGEZEICHNET.“** Dass Egger Druck + Medien hochwertige Verpackungsqualität zu produzieren imstande ist, lässt sich auch an verschiedenen Auszeichnungen ablesen. Jüngstes Beispiel ist die Verleihung der Druck&Medien Awards 2016 durch den Verlag Deutscher Drucker im November in Berlin. Hier holte der Verpackungsspezialist Egger Druck + Medien „Silber“ in der Kategorie „Familiendruckerei des Jahres“. Für die Bewerbung führte Egger vor allem Kriterien an wie:

- Familienunternehmen in der fünften Generation,
- gelungener Generationswechsel mit Spezialisierung auf Verpackungsdruck,
- familienfreundlicher Betrieb sowie
- soziales Engagement und Umweltbewusstsein.

**UMWELT UND ZERTIFIKATE.** Apropos Umweltbewusstsein: Egger gehört zu denjenigen Druckunternehmen, die ihren jährlichen und auftragsbezogenen CO<sub>2</sub>-Ausstoß erfassen – aufgrund der Zertifizierung für den klimaneutralen Druck bei Nature Office. Kunden steht somit die Möglichkeit offen, die entstehenden CO<sub>2</sub>-Emissionen ihrer Druckprodukte auszugleichen.

Zudem wird seit dem Jahr 2010 Strom aus der firmeneigenen Photovoltaikanlage gewonnen. Zusammen mit einer Wärmerückgewinnungsanlage dient die photovoltaische Nutzung von Sonnenenergie dazu, den energieintensiven Druckprozess auszugleichen und dabei die Umwelt zu schonen.

Zertifiziert ist das Unternehmen nach dem Umweltmanagementsystem DIN EN ISO 14001, Qualitätsmanagement DIN EN ISO 9001:2000 sowie Arbeitsschutzmanagementsystem OHRIS (Occupational Health and Risk Managementsystem). Zudem ist Egger Druck + Medien FSC-zertifiziert. Was will man eigentlich mehr?

**Frank Lohmann**



Folienapplikation auf Verpackungskarton.