



Die Bio-Naturkosmetikprodukte von Grüne Erde stechen deutlich am PoS durch das besondere Verpackungsmaterial hervor.

Fotos: Egger Druck



Exklusive Teemomente
Mein Genuss: Die Tee-Sets positionieren sich durch Naturkarton-Schachteln mit edler Bedruckung im Premiumsegment.



Retropix by clixxie:
Naturkarton kann durch partielle Heißfolienprägung aufgewertet werden, wie hier verspielte Highlights in Gold.

Naturkarton:

Mehr *Natürlichkeit* am PoS

Bewusster Konsum liegt im Trend – und das seit Jahren. Kunden suchen qualitätsvolle Konsumerlebnisse und haben dabei nicht nur Inhaltsstoffe, sondern die gesamte Handelskette im Blick. Wie können sich Produkte und Marken am Point of Sale am besten natürlich positionieren? — Von Xaver Egger

Kosmetik steckt meistens in einer weißen Faltschachtel, ergänzt durch einzelne Highlights. Die Kosmetikverpackungen von Grüne Erde fallen durch Faltschachteln aus braunem Naturkarton ins Auge, der den Produkten einen reinen, unverfälschten Charme gibt. Ein modernes Design mit Pflanzen-Motiven gibt Hinweise auf die Inhaltsstoffe. Kunden, die Wert auf hochwertige Produkte legen, werden hier sofort angesprochen.

Das zeigt: Ein einfacher, effektvoller Weg ist der über das Verpackungsmaterial – denn bereits dieses kann eine Story erzählen: Farbe, Beschaffenheit, Festigkeit – all das erzeugt gewisse Gefühle in uns. Brauner Naturkarton eignet sich durch seine Haptik, Struktur und Farbe für hochwertige Produkte. Durch seine Farbe wirken Verpackungen rein und natürlich. Raue Oberfläche, fühlbare Strukturen: Die besondere Haptik des Materials vermittelt eine rustikale Echtheit und Glaubwürdigkeit, die spürbar ist und anderen Verpackungen fehlt. Die außergewöhnliche

Stabilität schließlich verdeutlicht: Das hier verpackte Produkt ist von guter Qualität, hochwertig und sicher.

Verschiedene Gestaltungs- und Veredelungsmöglichkeiten werten den Naturkarton auf und sorgen gleichzeitig dafür, dass das Material wirken kann. Der Karton ist optisch sehr dominant, weshalb ein reduziertes Design in Schwarz dazu passt, veredelt durch Heißfolienprägung, Blindprägungen oder UV-Relieflackierung.

Das Motto sollte deshalb heißen: Mut zu mehr Natürlichkeit am Point of Sale! Während Standard-Produkte stets greller, bunter, lauter werden, müssen hochwertige einen anderen Weg gehen. 



Xaver Egger
Egger Druck + Medien
Landsberg am Lech
www.eggerdruck.de