

# Weingenuß mit Storytelling

Offenbarung mit Papier und Eiche: Wie der Wein des ältesten Weinbergs der Welt inszeniert wird. — von Marc Clormann

**W**ein definiert sich über Sinne: über Geschmack. Geruch. Und über die Ästhetik von Etikett und Verpackung. Es ist also ein strategisch sinnvoller Schritt, wenn ein Weingut beim Erscheinungsbild auf eine außergewöhnliche Verpackung setzt. So auch das pfälzische Weingut Oberhofer. Mit dem Bio-Winzer Pascal Oberhofer, der über gutes Gespür für Qualität verfügt, agiert hier eine junge, dynamische Generation, die ihren Wein als weit mehr als ein Konsumgut versteht.

Neben dem Redesign von Logo, Etiketten, Onlineauftritt, Broschüren und Gebäudebranding – hier bildet das Kaleidoskop das visuelle Kernmotiv – steht ein exklusives Produkt im Fokus: der Rhodter Rosengarten. Dieser Wein stammt aus dem nachweislich ältesten Weinberg der Welt. Ein winziger Flecken Erde mit über 400 Jahre alten Reben. Mit kostbarem Ertrag: Der aktuell abgefüllte Jahrgang 2016 zählt nur 571 Flaschen à 0,33 Liter. Die Qualität steht außer Frage. Lese von Hand, Lagerung im Holzfass, Abfüllung in traditionelle Flaschen.

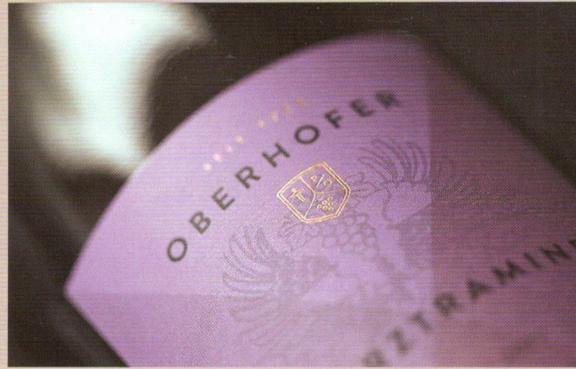
Das Auspacken der limitierten Auflage, so das Ziel, soll für den Konsumenten ein sinnliches Erlebnis sein. Eine Verpackung – umgesetzt von Egger Druck –, die vom Ursprung des Weins erzählt: Storytelling durch Papier! Vier Farben ungestrichenes Naturpapier in vier Lagen symbolisieren die vier Jahrhunderte und die vier Elemente des Weinbaus: Pflanze, Boden, Wasser, Sonne.

Dann der Clou: Die vier Lagen, aus denen eine stilisierte Rebe ausgestanzt wurde, sind ausklappbar. Dem Konsumenten präsentiert sich nun die Flasche auf einem Eichensockel mit dem lasergravierten Logo. Mit Etiketten, die in Letterpress und Heißfolienprägung erstellt wurden.

Ein edler Auftritt für ein edles Produkt. Kurz nach Fertigstellung erhielt es bereits den Red Dot Award 2018. Nach Aussendung des Pressematerials war das Interesse schnell geweckt. Und das Weingut gewann spürbar an Markenwert – eleganter geht es kaum. 



**Marc Clormann**  
Clormann Design  
Penzing  
[www.luxurising-brands.com](http://www.luxurising-brands.com)



Fotos: Clormann Design

*Edel und doch schlicht:  
Das klassische Wein-  
etikett von Oberhofer.*

*Wie ein Feuer-  
werk entwickelt  
sich die Verpa-  
ckung Schritt für  
Schritt für die  
Liebhaber vom  
Wein aus dem  
ältesten Weinberg  
der Welt.*

